CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA DE FORMACIÓN: TECNICO EN ASESORIA COMERCIAL
FASE DEL PROYECTO: ANALISIS
FICHA: 2932587
NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA: PROSPECTAR CLIENTES DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS OBJETIVO Y ESTRATEGIA DE VENTAS.
COMPETENCIA: DETERMINACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES
RESULTADO DE APRENDIZAJE: SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO.
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 1)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036 1062964110 1138024423 1029720230 1067865153 1137978606 7048172 1062438830 1062970859 1137978232 1062440954 1068419430 1062962167 1138075272 1062965280 5390778 1100084615	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO ARLET RUZ VARGAS CARLOS ARTURO MARIN REGINO DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO GENDER MANUELCARDENAS PEÑA JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO JOSUE MENDOZA OSTEN JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA KEINER DAVID MONTIEL UPARELA KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ LEMYS ALVAREZ GUERRA	En grupos colaborativos se apropiarán de la lectura "¿Cómo mimar a los ricos? – Un caso de segmentación" que aportará el instructor, luego procederá cada grupo a socializar la lectura respondiendo las siguientes preguntas. ¿Cómo mimar a los ricos? ¿Cómo mimar a los clientes de un supermercado?	X			X	

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS	¿Cómo mimar a los clientes de un restaurante?					
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 2)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Escoja anuncios de periódicos, revistas etc. De dos diferentes productos. Para cada anuncio, redacte una descripción de las características demográficas del mercado al cual dirige.	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 3)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Análisis de Caso: En Gaes realizar el siguiente análisis respondiendo las preguntas para darles recomendaciones y sugerencias a Juana y pedro sobre: "¿Cómo identificar los segmentos del mercado?"Juana y Pedro terminaron estudios de diseño y confección de ropa y decidieron montar un negocio, por el momento no se atreven a emprender su negocio porque tienen muchos interrogantes, entre los cuales están: ¿Qué tipo de ropa se debe producir? ¿Cuáles son las cantidades para producir? ¿Quién nos va a comprar todo lo que se produzca? ¿Será que a las personas les va a gustar lo que se produce, lo van a comprar? ¿Dónde se va a vender lo que se fabrique? ¿La ropa la van a comprar los clientes que queremos?	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 4)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	1.A qué segmento demográfico y psicográfico pertenece Facebook? 2.A qué segmento demográfico y psicográfico pertenece Insta gran? 3.A qué segmento demográfico y psicografico pertenece tik tok?	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 5)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Realice un dibujo creativo explicando cada uno de los canales de distribución y de un ejemplo de cada uno de ellos. **CONSULTE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS** ¿Qué es un mercado? ¿Qué es Posicionamiento? ¿Qué es la comercialización? ¿Qué es Promoción? La empresa PALACIO DE LA PANTALETA, necesita una campaña publicitara para la promoción de la línea de pantalones para mujer ya que tiene un stock de mercancía muy amplio. Realice un diseño de una estrategia publicitaria para promocionar los jeans.	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 6)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO		X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 1)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Escoja anuncios de periódicos, revistas etc. De dos diferentes productos. Para cada anuncio, redacte una descripción de las características demográficas del mercado al cual dirige.	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 1)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Escoja anuncios de periódicos, revistas etc. De dos diferentes productos. Para cada anuncio, redacte una descripción de las características demográficas del mercado al cual dirige.	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 1)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Escoja anuncios de periódicos, revistas etc. De dos diferentes productos. Para cada anuncio, redacte una descripción de las características demográficas del mercado al cual dirige.	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 1)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Escoja anuncios de periódicos, revistas etc. De dos diferentes productos. Para cada anuncio, redacte una descripción de las características demográficas del mercado al cual dirige.	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 1)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Escoja anuncios de periódicos, revistas etc. De dos diferentes productos. Para cada anuncio, redacte una descripción de las características demográficas del mercado al cual dirige.	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA DE FORMACIÓN: TECNICO EN ASESORIA COMERCIAL
FASE DEL PROYECTO: ANALISIS
FICHA: 2932587
NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA: PROSPECTAR CLIENTES DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS OBJETIVO Y ESTRATEGIA DE VENTAS.
COMPETENCIA: DETERMINACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES
RESULTADO DE APRENDIZAJE: PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGÚN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 1)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Procesos de decisión de compra y Segmentación de mercados y responder las siguientes preguntas: a. ¿Cuáles son los motivos que han hecho de la segmentación de mercados una de las actividades de mayor importancia en la mercadotecnia b. ¿Cuál de los grupos de variables es el más importante para poder definir las	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

1064990187 1062966840 1068421322 1062437063 1127607861 1063648924 1067887972 1066603263	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA SALOMON DUQUE DIAZ SAMUEL DAVID HUDSON URAN SANTIAGO MORALES HERNANDEZ SIMON ANDRES BRANGO RHENALS VALENTINA PERALTA DIAZ VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ YEINIS VANESSAROMERO DORADO	características de nuestro segmento de mercado? c. ¿Por qué las variables psicográficas han tomado gran importancia en la segmentación de mercados durante la última década? d. ¿Cómo influyen las variables del macroambiente de mercadotecnia (política, economía, etc.) en la segmentación del mercado? e .¿Podrá ser rentable un mercado aun sin tener las otras características de un segmento bien elegido?					

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 2)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036 1062964110 1138024423 1029720230 1067865153 1137978606 7048172 1062438830 1062970859 1137978232 1062440954 1068419430 1062962167 1138075272 1062965280 5390778 1100084615 1063648247 1064990187 1062966840 1068421322 1062437063 1127607861 1063648924 1067887972 1066603263	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO ARLET RUZ VARGAS CARLOS ARTURO MARIN REGINO DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO GENDER MANUELCARDENAS PEÑA JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO JOSUE MENDOZA OSTEN JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA KEINER DAVID MONTIEL UPARELA KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ LEMYS ALVAREZ GUERRA LUISA FERNANDA AVILA RAMOS OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA SALOMON DUQUE DIAZ SAMUEL DAVID HUDSON URAN SANTIAGO MORALES HERNANDEZ SIMON ANDRES BRANGO RHENALS VALENTINA PERALTA DIAZ VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ YEINIS VANESSAROMERO DORADO	**De acuerdo con las lecturas anexas responder las siguientes preguntas:** 1. ¿A quién vender? (cliente) 2. ¿Por qué nos comprarán? (necesidades) 3. ¿Qué hacer para que nos escojan? (ventaja competitiva) 4. ¿Qué vender? (política de productos y servicios) 5. ¿Por cuánto vender? (política de precios) 6. ¿Cómo poner los productos a disposición de los clientes? (política de distribución) 7. ¿Cómo hacer para que nos conozcan? (notoriedad) 8. ¿Cómo hacer para que confíen en nosotros? (confianza) 9. ¿Qué hacer para fidelizar a los clientes? (fidelización) 10. ¿Qué hacer para que nos recomienden? (prescripción)	X			X	

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 3)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Elabore una base de datos de los consumidores finales de un producto en el cual incluiremos la información más relevante de esos clientes. (Anexo lectura para su consulta)	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 4)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036 1062964110 1138024423 1029720230 1067865153 1137978606 7048172 1062438830 1062970859 1137978232 1062440954 1068419430 1062962167 1138075272 1062965280 5390778 1100084615 1063648247 1064990187 1062966840 1068421322 1062437063 1127607861 1063648924 1067887972 1066603263	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO ARLET RUZ VARGAS CARLOS ARTURO MARIN REGINO DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO GENDER MANUELCARDENAS PEÑA JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO JOSUE MENDOZA OSTEN JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA KEINER DAVID MONTIEL UPARELA KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ LEMYS ALVAREZ GUERRA LUISA FERNANDA AVILA RAMOS OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA SALOMON DUQUE DIAZ SAMUEL DAVID HUDSON URAN SANTIAGO MORALES HERNANDEZ SIMON ANDRES BRANGO RHENALS VALENTINA PERALTA DIAZ VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ YEINIS VANESSAROMERO DORADO	Realice el siguiente taller sobre Marketing Mix, consulte la lectura anterior sobre Marketing Mix. Realice un gráfico creativamente en donde se muestren las 4'Ps ¿Qué es un producto? Dibuje 5 ejemplos de Productos Tangibles con sus respectivas marcas y 5 ejemplos de productos intangibles o Servicios ¿Qué es un Servicio? ¿Qué es el precio de un producto? De ejemplos de 5 productos con marcas y precios. ¿Qué significa plaza o distribución de productos? Dibuje el proceso de distribución de las gaseosas Postobón para la tienda de su barrio.	X			X	

CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

N° IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DEL APRENDIZ	ACTIVIDAD A DESARROLLAR (ACTIVIDAD 5)	FORMA DE ENTREGA		FECHA DE ENTREGA	ENTREGO	
			F	D		SI	NO
1067926036	ALEJANDRO JOSE ZULBARAN PACHECO	Para el desarrollo de esta actividad deberá realizar una lectura del material anexo, en el cual ud podrá identificar los tipos de clientes con la cual realizara la matriz donde podrá identificar los tipos de clientes y con dibujos hará un dialogo de como ud atendería a los distintos tipos de clientes.	X			X	
1062964110	ARLET RUZ VARGAS						
1138024423	CARLOS ARTURO MARIN REGINO						
1029720230	DIEGO ANDRES ZAPATA COGOLLO						
1067865153	GENDER MANUELCARDENAS PEÑA						
1137978606	JIMMY ALEXANDER PEÑARANDA LOPEZ						
7048172	JONAIMI GABRIELA MOLERO PALENCIA						
1062438830	JOSE DANIEL VARGAS GARRIDO						
1062970859	JOSUE MENDOZA OSTEN						
1137978232	JUAN ESTEBAN HENAO RAMIREZ						
1062440954	JULIAN MATEO HERNANDEZDIAZ						
1068419430	JULIANIS DANEIS ESQUIVELFLORES						
1062962167	KAROLINA ANDREA CANO GAMARRA						
1138075272	KEINER ALCEDO ROJAS ESTRADA						
1062965280	KEINER DAVID MONTIEL UPARELA						
5390778	KISLETH CHIQUINQUIRA RUZZA SUAREZ						
1100084615	LEMYS ALVAREZ GUERRA						
1063648247	LUISA FERNANDA AVILA RAMOS						
1064990187	OSCAR DAVID GONZALEZ DE MOYA						
1062966840	SALOMON DUQUE DIAZ						
1068421322	SAMUEL DAVID HUDSON URAN						
1062437063	SANTIAGO MORALES HERNANDEZ						
1127607861	SIMON ANDRES BRANGO RHENALS						
1063648924	VALENTINA PERALTA DIAZ						
1067887972	VICTOR JULIO SOLORZANO HUMANEZ						
1066603263	YEINIS VANESSAROMERO DORADO						